

COMMUNIQUE DE PRESSE

Bagneux, le 21 mars 2019

L'entreprise a tout à gagner à voir au-delà du handicap !

Une campagne Agefiph pour promouvoir l'emploi des personnes handicapées

« *Handicap & talents* », « *handicap & performance* », « *handicap & innovation* », trois couples de mots qui s'entrecroisent sont au cœur de la nouvelle campagne de l'Agefiph. Une campagne de communication qui a l'ambition de promouvoir l'emploi des personnes handicapées.

Elle est diffusée jusqu' au 7 avril dans les gares TGV de 28 agglomérations (Paris et province), dans les couloirs du Métro et du RER parisiens, les aéroports d'Outre-Mer, dans 40 grandes entreprises et dans le quartier d'affaires de La Défense, sur plus de 1 100 panneaux digitaux. Un choix médiatique pour toucher une large cible, dont les salariés, collègues ou futurs collègues et recruteurs de personnes handicapées.

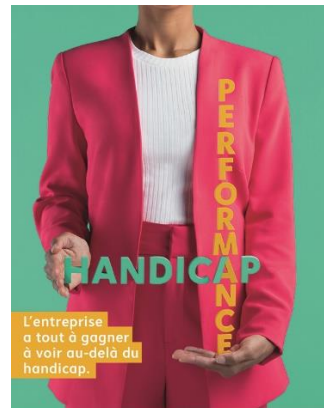
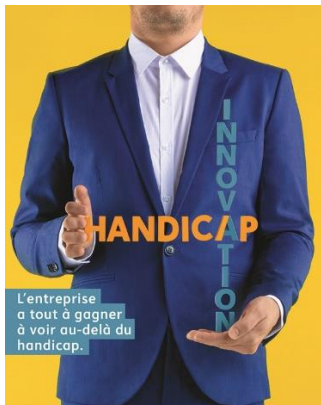
Dans son baromètre 2018, conduit avec l'Ifop, et présenté pendant la SEEPH, l'Agefiph révélait que seulement 10 à 14% des personnes interrogées (grand public, salariés, dirigeants d'entreprises) estimaient que l'insertion de personnes handicapées dans l'entreprise était une manière de développer l'innovation et la performance dans les équipes. Et 60% considéraient qu'un travailleur handicapé aurait des difficultés à occuper des fonctions managériales.

Pour faire évoluer cette situation, l'Agefiph lance une campagne communication « *pour faire voir au-delà du handicap* »¹. Trois visuels alternent : un manager handicapé, une DRH et une fleuriste pour montrer que le handicap n'est pas un frein à l'embauche et à la progression dans l'entreprise et que tous les métiers sont ouverts aux personnes en situation de handicap. Un message qui invite chacun d'entre nous à regarder au-delà d'une première impression, à bousculer ses idées reçues et ses propres représentations.

Le choix a été fait d'un affichage dynamique dans les gares, les aéroports et les lieux d'affaires pour toucher le plus large public, salarié ou non.

¹ Signée Dentsu Aegis Media et Réverbère.

Les visuels de la campagne (à retrouver sur www.activateurdeprogres.fr)



QU'EST-CE QUE L'AGEFIPH ?

L'Agefiph (Association de gestion du fonds pour l'insertion professionnelle des personnes handicapées) est chargée de développer l'emploi des personnes handicapées. L'Agefiph construit et finance un ensemble de services et d'aides financières destinés aux personnes handicapées et aux entreprises. Son implication auprès d'un vaste réseau de professionnels et son travail d'analyse lui confèrent une expertise et un rôle de développeur reconnu. **En 2018, selon des données provisoires, l'Agefiph aura dispensé environ 220 000 services et aides financières, soit près de 1,6% de plus qu'en 2017.** Plus d'informations sur www.agefiph.fr

CONTACTS PRESSE :

EPOKA : Bcavaglione@epoka.fr – 06.84.84.37.53

Ghislaine Cristofolletti – g-cristofolletti@agefiph.asso.fr – 06.21.65.41.96